

中国药学会科技开发中心

国药会科〔2017〕14号

关于开展全国医药经济信息网 科技传播创新工程 2017 年重点项目的通知

各分网，各有关单位：

根据桑国卫理事长关于“把信息网建设成为药学科技传播的平台”的指示精神，为进一步强化全国医药经济信息网的社会化服务功能，将科普传播融入药学服务，不断促进各网员医院药学科技人员综合服务能力提升，2017年“全国医药经济信息网”将继续开展科技传播创新工程，汇集信息网整体的智慧和力量，将科研创新和科技传播有机结合，开展课题研究和科普活动等重点项目，探索药学服务的发展方向。

为做好此项工作，现将 2017 年重点项目指南和有关事项通知如下：

一、项目内容

（一）中国居民用药行为风险 KAP 调查研究

- (二) 常见慢病用药临床科普干预及效果评价研究
- (三) 药学科普辟谣快速反应研究
- (四) 精准化服务药学科普志愿者的需求与对策研究
- (五) 科技传播在药学服务中的应用创新研究
- (六) 药品安全科普文艺作品创作研究与应用
- (七) 药品安全科技传播相关项目

详见《全国医药经济信息网科技传播创新工程 2017 年重点项目指南》（附件 1）。

二、工作安排

（一）申报阶段（2017 年 4 月 10 日~4 月 30 日）

1. 总网在中国药学会科技开发中心网站（www.cmei.org.cn）发布项目指南。

2. 各分网和网员单位根据通知和项目指南，填写申报项目任务书（附件 2），于 4 月 30 日前提交至总网。纸质版邮寄至：北京市朝阳区南郎家园 18 号楼恋日国际大厦 403 室，邮编 100022；电子版发送至邮箱：kjcbb@qq.com。

（二）评审阶段（2017 年 5 月 1 日~5 月 31 日）

1. 总网组织专家对申请项目进行统一审评。

2. 审评结果在中国药学会科技开发中心网站（www.cmei.org.cn）发布。

（三）实施阶段（2017 年 6 月 1 日~12 月 31 日）

1. 项目的实施期限参照指南执行。

2. 项目承担单位可根据实际情况制定实施期限，但不得超过 24 个月。未完成项目任务之前，不能申报其他资助项目。

（四）验收阶段（2018年1月1日~3月31日）

1.项目承担单位应在任务书规定完成日期后的30日内，向总网提交项目验收申请书、研究/总结报告等验收文件资料。验收文件资料须加盖项目承担单位公章。项目承担单位对提供的验收文件资料和相关数据的真实性、准确性、完整性负责。

2.总网组织专家对验收项目进行统一审评，讨论形成验收意见，填写《验收评议表》。

3.总网根据专家验收意见形成验收结论，填写《验收结论书》，并下达项目承担单位。

三、其他事项

（一）关于项目审评

1.为完善和加强项目管理，依托信息网全网，以分网推荐和中心邀请的方式，建设药学科科技传播专家库，负责项目审评和咨询等工作。

2.入库专家的基本条件

（1）坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚决执行党的路线、方针和政策，模范遵守国家法律法规；

（2）具有良好科学道德和职业道德，能够客观、公正、实事求是地提出咨询意见；

（3）具有较高的学术造诣，学术水平或专业技能得到同行的广泛认可，能够正确把握和引领药学科普工作发展；

（4）热爱科普工作，努力普及科学知识，弘扬科学精神，传播科学方法，在科普管理、科普传播等方面经验丰富；

(5) 组织协调能力强, 有一定社会影响力, 能引领同行科技工作者开展科普工作, 身体健康;

(6) 专家群体组成应具有代表性和互补性, 人数、年龄和知识构成应具有相对合理性, 并具有较强的综合分析判断能力。

3. 专家库采取逐步建设、动态管理的模式, 可以有进有出, 根据需要还可以外聘专家。审评时从专家库中随机抽取, 组成专家评审组。

4. 每个分网推荐 2 名本地区的药学专家, 填写《全国医药经济信息网科技传播专家推荐表》(附件 3), 于 4 月 30 日前提交至总网。纸质版邮寄至: 北京市朝阳区南郎家园 18 号楼恋日国际大厦 403 室, 邮编 100022; 电子版发送至邮箱: kjcbb@qq.com。

5. 项目审评将尽量利用现代信息化办公手段, 采取网络审评等形式进行, 减少专家出差、会议的时间和经费成本, 提高工作效率。

(二) 关于项目自筹经费

1. 对于自筹经费项目, 考虑到经费筹措时间, 申报截止时间可延长至 9 月 30 日, 总网将在 7 月和 10 月安排两次专门针对自筹经费项目的补充审评, 但项目的实施期限仍参照指南执行。

2. 对于筹集到科技开发中心的经费, 科技开发中心将收取 15% 的管理费, 专项用于项目管理开支。总网将研究设立激励机制, 对优秀的项目进行表彰和奖补。

四、有关要求

(一) 切实加强组织领导。各分网加强统筹策划、协调指导和督促检查，有序安排本地区项目实施，确保各项工作和责任落实到位。凝聚多方资源力量共同参与，积极与地方政府、社会团体、科研院校、大型企业等单位合作，保障项目顺利开展。

(二) 严格管理资金使用。各分网对本地项目经费进行统筹管理，协调多方力量，吸引优良的社会资金，指导、监督网员医院的项目经费使用和管理，严格按照预算执行，不得挪作他用。

(三) 积极协调媒体宣传。积极与当地媒体建立联系，充分利用传统媒体和新媒体的各自优势，开展综合、广泛、常态化的宣传，促进科技成果向社会服务转化，提升项目的社会影响力。

(四) 及时总结经验成效。各分网要注意在项目实施过程中多与总网和兄弟单位开展交流和分享，项目完成后要注意总结成效和经验。本年度的研究或总结报告应于 12 月 31 日前报总网，总网根据各分网提交的项目执行情况开展评估工作。

五、联系人及联系方式

联系人：王荣泉 张蕾

电 话：（010）65660788 转 177、178

传 真：（010）65661656

邮 箱：kjcbb@qq.com

附件：

1. “全国医药经济信息网科技传播创新工程”2017年重点项目指南
2. “全国医药经济信息网科技传播创新工程”项目任务书（样式）
3. 全国医药经济信息网科技传播专家推荐表

全国医药经济信息网（代章）

2017年4月10日

附件 1



全国医药经济信息网科技传播创新工程 2017 年重点项目指南

中国药学会科技开发中心 编制

2017 年 4 月

前 言

向公众宣传安全合理用药知识和技能，是中国药学会全国医药经济信息网（以下简称“信息网”）的重要工作之一。根据桑国卫理事长关于“把信息网建设成为药学科技传播的平台”的指示精神，从2015年起，信息网依托“十二五”国家科技支撑计划课题，在全网启动了科技传播创新工程，通过“汇聚药师爱的力量”安全用药科普骨干培训、“药师在您身边”安全用药科普大讲堂、“药师在您身边”安全用药微专题等活动，有效地促进了信息网各网员单位应用科普的方法提升药学服务水平，更好地向社会广泛宣传安全用药科普知识，取得了良好的效果。

“汇聚药师爱的力量”安全用药科普骨干培训活动，由贵州、四川、宁夏、云南、辽宁、河南、吉林、河北、安徽、福建、湖北、山西12省的25家分网和网员医院承办，开展科普骨干培训活动13场，共有56位专家参与讲座，培训人员2800余人。“药师在您身边”安全用药科普大讲堂活动，由辽宁、河北、云南、福建、河南、吉林、山西、四川、宁夏、湖北、安徽11省的14家分网和网员医院承办，开展科普大讲堂培训活动39场，覆盖公众6800余人次。“药师在您身边”安全用药微专题活动，由北京、福建、河南、湖北、山西、四川、云南7省的20余家网员医院承办，回答公众问题660余个；发布科普微信200余篇，通过“今日头条”等公众媒体进行二次传播，活动总覆盖人群达到703万人次。截至2016年新媒体传播总阅读量达3300万人次。

为夯实科技传播创新工程所取得的成果，进一步强化全国医药经济信息网的社会化服务功能，充分发挥信息网作为药学科技传播平台的作用，将科普传播融入药学服务，不断促进各网员医院综合服务水平的提高，2017年将继续开展全国医药经济信息网科技传播创新工程，为做好相关项目，特制订此指南。

目 录

项目一、中国居民用药行为风险 KAP 调查研究.....	1
项目二、常见慢病用药临床科普干预及效果评价研究.....	1
项目三、药学科普辟谣快速反应研究.....	2
项目四、精准化服务药学科普志愿者的需求与对策研究.....	3
项目五、科技传播在药学服务中的应用创新研究.....	4
项目六、药品安全科普文艺作品创作研究与应用.....	5
项目七、药品安全科技传播相关项目.....	6
附件 1. 《中国居民用药行为风险 KAP 调查问卷》（模板）	8
附件 2. 课题研究报告（通用模板）	13
附件 3. 活动总结报告（通用模板）	15
附件 4. 《药品安全科普文艺作品信息表》（通用模板）	16
附件 5. “汇聚药师爱的力量” 药品安全科普骨干培训活动（通用模板）	18
附件 6. “药师在您身边” 安全用药科普大讲堂活动（通用模板）	24
附件 7. “药师在您身边” 药品安全专家咨询热线活动（通用模板）	26
附件 8. “药师在您身边” 药品安全科普微专题活动（通用模板）	32
附件 9. “安全用药 共享健康” 科普嘉年华活动（通用模板）	35
附件 10. “科海扬帆 梦想起航” 科普进校园活动（通用模板）	37
附件 11. 药品安全科普资源包建设（通用模板）	40

项目一、中国居民用药行为风险 KAP 调查研究

项目编号：CMEI2017KP001xx

（一）项目内容

本研究拟以我国常住居民的用药行为作为研究对象，以 KAP 模型为基础，制定衡量我国居民用药行为风险水平的指标，以多中心研究形式，采用问卷调查方法，对目前居民用药行为现状及其风险水平进行大规模的调查，通过大数据分析评估公众在用药过程中的风险水平，形成研究报告，为决策者制定减少居民用药错误相关干预策略提供依据，为药品安全科普干预内容和方法的精准设置，为药学知识传播的“供给侧”改革模式提供技术支撑。

（二）完成期限

2017 年 8 月 31 日之前完成研究报告并提交。

（三）考核指标

1. 完成至少 500 份有效调查问卷（问卷模板见附件 1）。
2. 完成《2017 年度 xxx 省居民用药行为风险 KAP 调查报告》（报告模板见附件 2）。

（四）申报条件

1. 课题数量参照国家省级行政区划设定（除港澳台），总计 31 个。每个省级行政区课题给予研究补助经费不超过 5000 元。
2. 课题牵头承担单位须是全国医药经济信息网分网负责单位或网员单位，网员单位牵头须经所属分网负责单位推荐认可。
3. 须由法人单位提出申请。
4. 课题负责人在过去三年内在申请和承担科研项目中无不良信用记录。

（五）自筹经费课题

本项目可设自筹经费课题，课题数量不限，内容主要围绕中国居民的用药行为开展研究。申报条件如上 2、3、4 条。

项目二、常见慢病用药临床科普干预及效果评价研究

项目编号：CMEI2017KP002xx

（一）项目内容

针对某一种常见慢病或某一种慢病药物,以提高患者用药的依从性为主要目的,研究制定适宜的合理用药科普干预方案,形成以促进临床疗效为目标的科普干预方法和科普资源,开展对慢病患者的用药科普干预实践,选择临床指标作为评价依据,与非科普干预组进行对比研究,评估科普干预的效果,进而优化科普干预方案、方法和资源,形成该种常见慢病或该种药物的科普干预指导手册。

(二) 完成期限

原则上 2017 年 12 月 31 日之前完成研究报告并提交。

课题承担单位可根据实际研究情况制定研究期限,但不能超过 24 个月。未完成本项研究之前,不能申报其他资助项目。

(三) 考核指标

1. 提交课题研究报告(报告模板见附件 2)
2. 完成某种常见慢病(或药物)的安全用药科普干预指导手册,包括科普干预方案、效果评价方法和指标、相应的科普资源等。

(四) 申报条件

1. 课题数量不超过 2 个。课题研究补助经费不超过 5000 元,采用谈判的形式确定。
2. 课题牵头承担单位须是全国医药经济信息网分网负责单位或会员单位,会员单位牵头须经所属分网负责单位推荐认可。
3. 须由法人单位提出申请。
4. 课题负责人在过去三年内在申请和承担科研项目中无不良信用记录。

(五) 自筹经费课题

本项目可设自筹经费课题,数量不限。

项目三、药学科普辟谣快速反应研究

项目编号: CMEI2017KP003xx

(一) 项目内容

随着微博、微信等即时通信工具的崛起,药品网络谣言也呈激增之势。本课程拟通过集成药学、信息学、传播学、计算机学等方面的技术和方法,研究反应

灵敏快速的辟谣技术、机制、方法等，提出具有实际应用价值的辟谣手段，建立药学科普辟谣快速反应的专项团队和平台并开展辟谣工作，为清除网络谣言，促进公众科学健康生活提供技术支撑。

（二）完成期限

原则上 2017 年 12 月 31 日之前完成研究报告并提交。

课题承担单位可根据实际研究情况制定研究期限，但不能超过 24 个月。未完成本项研究之前，不能申报其他资助项目。

（三）考核指标

1. 提交课题研究报告（报告模板见附件 2）。
2. 辟谣反应时间（从发现谣言到发布辟谣文章）应小于 72 小时。

（四）申报条件

1. 课题数量不超过 2 个。课题研究补助经费不超过 5000 元，采用谈判的形式确定。

2. 课题牵头承担单位须是全国医药经济信息网分网负责单位或网员单位，网员单位牵头须经所属分网负责单位推荐认可。

3. 须由法人单位提出申请。

4. 课题负责人在过去三年内在申请和承担科研项目中无不良信用记录。

（五）自筹经费课题

本项目可设自筹经费课题，数量不限。

项目四、精准化服务药学科普志愿者的需求与对策研究

项目编号：CMEI2017KP004xx

（一）项目内容

本课题拟通过问卷调查、文献分析和实地考察，调查了解本地区药学科普志愿者团队的建设情况，分析科普志愿者在发挥优势、整合资源、汇聚力量、优化配置等方面的问题和需求，提出为药学科普志愿者提供精准化服务的建议，进一步扩大科普志愿者服务的覆盖面，实现资源的共建共享和集中管理，增强科普志愿者对科普活动的积极性和荣誉感。

（二）完成期限

原则上 2017 年 12 月 31 日之前完成研究报告并提交。

课题承担单位可根据实际研究情况制定研究期限，但不能超过 24 个月。未完成本项研究之前，不能申报其他资助项目。

(三) 考核指标

1. 提交课题研究报告（报告模板见附件 2）。
2. 完成为药学科普志愿者提供精准化服务的建议。

(四) 申报条件

1. 课题数量不超过 2 个。课题研究补助经费不超过 5000 元，采用谈判的形式确定。

2. 课题牵头承担单位须是全国医药经济信息网分网负责单位或网员单位，网员单位牵头须经所属分网负责单位推荐认可。

3. 须由法人单位提出申请。

4. 课题负责人在过去三年内在申请和承担科研项目中无不良信用记录。

(五) 自筹经费课题

本项目可设自筹经费课题，数量不限。

项目五、科技传播在药学服务中的应用创新研究

项目编号：CMEI2017KP005xx

(一) 项目内容

针对药学科技传播在药学服务中的实践应用开展前瞻性的研究，探索在新医改形式下的延伸药学服务模式，形成有针对性的政策建议、技术方法、工作机制、资源库等，以促进人才培养、资源创新、精准医疗、信息化建设等，提升药学服务能力，拓展药学服务渠道，促进公众用药安全。

(二) 完成期限

原则上 2017 年 12 月 31 日之前完成研究报告并提交。

课题承担单位可根据实际研究情况制定研究期限，但不能超过 24 个月。未完成本项研究之前，不能申报其他资助项目。

(三) 考核指标

1. 提交课题研究报告（报告模板见附件 2）。

2. 提出科技传播在药学服务中的应用的机制、新方法、新技术、新模式等创新点。

(四) 申报条件

1. 课题数量不超过 2 个。课题研究补助经费不超过 5000 元，采用谈判的形式确定。

2. 课题牵头承担单位须是全国医药经济信息网分网负责单位或会员单位，会员单位牵头须经所属分网负责单位推荐认可。

3. 须由法人单位提出申请。

4. 课题负责人在过去三年内在申请和承担科研项目中无不良信用记录。

(五) 自筹经费课题

本项目可设自筹经费课题，数量不限。

项目六、药品安全科普文艺作品创作研究与应用

项目编号：CMEI2017KP006xx

(一) 项目内容

本研究拟以科学文艺建设为着力点，倡导科学与文艺的有机结合，通过组织全国范围的广大药师，围绕药品安全主题，开展各种类型的科普文艺作品创作，研究药品安全科普文艺作品的产出机制。同时，激励广大药学工作者参与科普文艺作品创作与演出的积极性，发掘优秀的科普文艺作品和创作人才，繁荣科普文艺创作，丰富科普宣传资源，推荐优秀作品在 2017 年中国药师周“药师您好”科普公益活动中进行展演。

(二) 完成期限

原则上 2017 年 12 月 31 日之前完成研究报告并提交。

课题承担单位可根据实际研究情况制定研究期限，但不能超过 24 个月。未完成本项研究之前，不能申报其他资助项目。

(三) 考核指标

1. 提交课题研究报告（报告模板见附件 2 和附件 3）。

2. 完成科普文艺作品的类型不少于 5 种，数量不少于 10GB（作品信息形式见附件 4）。

3. 参与组织 2017 年中国药师周“药师您好”科普公益活动。

(四) 申报条件

1. 课题数量不超过 2 个。课题研究补助经费不超过 10000 元，采用谈判的形式确定。

2. 课题牵头承担单位须是全国医药经济信息网分网负责单位或会员单位，会员单位牵头须经所属分网负责单位推荐认可。

3. 须由法人单位提出申请。

4. 课题牵头承担单位须有在全国面上组织开展科普文艺作品创作和资源汇聚的能力。

5. 课题负责人须参加 2017 年中国药师周“药师您好”科普公益活动的组织工作。

6. 课题负责人在过去三年内在申请和承担科研项目中无不良信用记录。

(五) 自筹经费课题

本项目可设自筹经费课题，数量不限。

项目七、药品安全科技传播相关项目

项目编号：CMEI2017KP007xx

(一) 项目内容

以加强“全国医药经济信息网”建设和促进药学科科技传播为主要目标的课题研究或活动项目。题目可自拟，以下内容仅供参考。

1. “汇聚药师爱的力量”药品安全科普骨干培训活动(免费提供参考模版，见附件 5)

2. “药师在您身边”药品安全科普大讲堂活动(免费提供参考模版，见附件 6)

3. “药师在您身边”药品安全专家咨询热线活动(免费提供参考模版，见附件 7)

4. “药师在您身边”药品安全科普微专题活动(免费提供参考模版，见附件 8)

5. “安全用药 共享健康”科普嘉年华活动(免费提供参考模版，见附件 9)

6. “科海扬帆 梦想起航”科普进校园活动(免费提供参考模版,见附件 10)
7. 药品安全科普资源包建设(免费提供参考模版,见附件 11)

(二) 完成期限

原则上 2017 年 12 月 31 日之前完成研究报告并提交。

课题承担单位可根据实际研究情况制定研究期限,但不能超过 24 个月。未完成本项研究之前,不能申报其他资助项目。

(三) 考核指标

1. 提交课题研究报告或活动总结报告(报告模板见附件 2 和附件 3)。
2. 其他考核指标可自拟。

(四) 申报条件

1. 数量不限,经费需自筹。
2. 课题牵头承担单位须是全国医药经济信息网分网负责单位或会员单位,会员单位牵头须经所属分网负责单位推荐认可。
3. 须由法人单位提出申请。
4. 课题负责人在过去三年内在申请和承担科研项目中无不良信用记录。

附件 1. 《中国居民用药行为风险 KAP 调查问卷》（模板）

您好！非常感谢您参与中国居民用药行为风险 KAP 调查！本次调查为匿名性质，您的回答仅供研究者进行统计分析，回答无对错之分。您的参与将会对促进我国公众安全用药提供非常有意义的帮助。感谢您的大力支持！

基本信息

☺ 在回答之前，请您填写以下信息（请在序号上画“√”）：

☞ 您的性别：

男 女

☞ 您的年龄：

19-34 岁 35-49 岁 50-64 岁 65 岁以上

☞ 您的月收入：

1000 元以下 1000-2000 元 2000-4000 元
 4000-6000 元 6000 元以上

☞ 您的居住地：

城镇居民 农村居民

☞ 您的医疗保障状况：

社会基本医疗保险 商业保险 自费医疗
 公费医疗 其它

☞ 您的受教育程度：

研究生 本科 大专
 中专或高中 初中 小学

☞ 您的工作状况：

在职 离退休 无/失业

☞ 您的职业：

企业工人 公司职员 机关干部
 医疗机构 教师 企业经营管理
 自由职业 学生 其它

下面每个问题(Q)包含了您对药品及药品使用的看法与观点,将其赞同程度用数字来量化,例如:1代表极不赞同;2代表不赞同,但程度不太大;依次类推;5代表极为赞同,数字越大表示赞同程度越高,每个题项均需给定您所认同的相应数字。您需要在同意程度的数字下面画“○”,或者画“√”均可

Q1、下列每个问题包含了对药品及药品使用的各种看法与观点,您是否赞同这些观点?

	极 不 赞 同	不 赞 同	一 般 啦	赞 同	极 为 赞 同	不 清 楚
01. 生病了应该尽量打针、挂水	1	2	3	4	5	9
02. 打针、挂水等注射剂药品比口服药品更安全	1	2	3	4	5	9
03. 越贵的药品越安全	1	2	3	4	5	9
04. 越贵的药品越有效	1	2	3	4	5	9
05. 用药的品种越多疗效越好	1	2	3	4	5	9
06. 用药的疗程越长越好	1	2	3	4	5	9
07. 身体稍有不舒服就应该立即用药	1	2	3	4	5	9
08. 保健品就是药品	1	2	3	4	5	9
09. 吃过保健品可以减少药品的用量	1	2	3	4	5	9
10. 口服药可以用牛奶、咖啡或饮料送服	1	2	3	4	5	9
11. 营养保健品可以和药品同时服用	1	2	3	4	5	9
12. 在医院输液时可以自行缩短输液时间	1	2	3	4	5	9
13. 抗菌药物可以治好任何一种感冒发烧	1	2	3	4	5	9
14. 抗菌药物可以杀死任何细菌和病毒	1	2	3	4	5	9
15. 只要自己不滥用抗菌药,就不会产生耐药性	1	2	3	4	5	9
16. 同时服用的抗菌药物种类越多,病就好得越快	1	2	3	4	5	9
17. 抗菌药就是消炎药	1	2	3	4	5	9
18. 服用非处方药不会有任何不良反应	1	2	3	4	5	9
19. 用不完的药品应该尽可能储存在冰箱里	1	2	3	4	5	9
20. 自我感觉症状减轻时可以停用药品	1	2	3	4	5	9
21. 自我感觉症状减轻时可以减少药品的剂量	1	2	3	4	5	9
22. 自我感觉症状加重时可以增加药品的剂量	1	2	3	4	5	9

23. 自我感觉症状加重时可以更换药品的种类	1	2	3	4	5	9
24. 新药的疗效和安全性肯定好于老药	1	2	3	4	5	9
25. 当周围的人感冒发烧或生其他病，可以服用抗菌药进行预防	1	2	3	4	5	9
26. 购药时应看品牌和名气判断药品质量好坏	1	2	3	4	5	9
27. 所有的药品都可以在常温下保存	1	2	3	4	5	9
28. 购药时，价格无所谓，关键是疗效好	1	2	3	4	5	9

☺ 说明：在表示行为或活动的频率数字下面画“○”，或者画“√”均可，数字越大表示频率越大

Q2、以下描述的是您使用药品过程中的一些行为，请圈出这些行为实际发生的频率

q1 使用药物前存在以下问题吗？

从 偶 时 经 总 不
不 尔 常 常 是 清
楚

29. 根据自己的经验或是广告的宣传自行购买药品	1	2	3	4	5	9
30. 看病时，向医生点名要开某种药品	1	2	3	4	5	9
31. 在药店购买药品时听信营业员的建议	1	2	3	4	5	9
32. 持医生处方去药店购买处方药	1	2	3	4	5	9
33. 对家里存放的药品进行定期检查	1	2	3	4	5	9
34. 将药品摆放在小孩容易触及的地方	1	2	3	4	5	9
35. 观察说明书中药品储存的条件	1	2	3	4	5	9
35. 看一下药品副作用以及出现副作用后的表现	1	2	3	4	5	9
37. 了解使用某个药物时的禁忌事项（喝酒、驾驶等）	1	2	3	4	5	9
38. 服用药品前观察药品有效期	1	2	3	4	5	9
39. 在服用药品之前查阅药品包装上的药品批准文号	1	2	3	4	5	9

q2 服用药物时存在以下问题吗？

从 偶 时 经 总 不
不 尔 常 常 是 清
楚

40. 将家里过期的药品丢弃在垃圾箱里	1	2	3	4	5	9
41. 服用药品期间忘记使用药品	1	2	3	4	5	9
42. 孩子不肯服药，捏着他的鼻子给他灌药	1	2	3	4	5	9

43. 服用已经超过有效期的药品	1	2	3	4	5	9
44. 将药物与牛奶、茶水或者咖啡同时服用	1	2	3	4	5	9
45. 用药时，每次都会考虑自身身体状况	1	2	3	4	5	9
46. 为了增加疗效或症状加重的时候擅自加大给药剂量	1	2	3	4	5	9
47. 不注意药物的服用时间间隔	1	2	3	4	5	9
48. 服药几天后，感觉没效果擅自更换药物	1	2	3	4	5	9
49. 病情好转以后，自行减少剂量或停药	1	2	3	4	5	9
50. 吃西药的同时擅自选择中药服用	1	2	3	4	5	9
51. 把药片掰开或是研碎后再吃	1	2	3	4	5	9
52. 没有在医师或者药师知道下，您会将好几种药物混着吃	1	2	3	4	5	9

Q3、以下描述的是您可能接触过的用药知识讲座或用药教育活动，请圈出您实际接触或开展这些活动的频率

	从 不	偶 尔	时 常	经 常	总 是	不 清 楚
53. 在我居住的小区听讲社区合理用药知识的讲座	1	2	3	4	5	9
54. 在医院或社区卫生服务中心听讲合理用药知识讲座	1	2	3	4	5	9
55. 阅读社区居委会发放的合理用药的宣传材料	1	2	3	4	5	9
56. 药师社区或街头咨询服务	1	2	3	4	5	9
57. 阅读医院或社区卫生服务中心发放的合理用药的宣传材料	1	2	3	4	5	9
58. 在街头橱窗阅读合理用药知识的宣传资料	1	2	3	4	5	9

Q4、如果您接触过上述各种形式的合理用药知识的教育活动，您对开展这些活动的必要性看法如何？

	极 无 必 要	没 必 要	一 般 啦	有 必 要	极 有 必 要	不 清 楚
59. 社区合理用药知识讲座	1	2	3	4	5	9

60. 医院或社区卫生服务中心合理用药知识讲座	1	2	3	4	5	9
61. 社区居委会发放合理用药的宣传材料	1	2	3	4	5	9
62. 医院或社区卫生服务中心的合理用药宣传材料	1	2	3	4	5	9
63. 街头橱窗展示合理用药知识的宣传资料	1	2	3	4	5	9

附件 2. 课题研究报告（通用模板）

本模板仅供参考

一、摘要

准确、精炼地概括全文内容。

二、引言

1. 提出的研究问题
2. 介绍研究的背景
3. 指出研究的目的与意义
4. 阐明研究的假设

三、研究方法

1. 研究的对象及样品
2. 仪器设备的应用
3. 相关因素和无关因素的控制
4. 操作程序与方法
5. 操作性概念的界定
6. 研究结果的统计方法

四、研究结果及分析

1. 用不同形式表达研究结果（如图、表）
2. 描述统计的显著性水平差异
3. 分析结果

五、讨论

1. 本研究方法的科学性，研究结果的可靠性
2. 本研究成果的价值
3. 本研究的局限性，以及进一步研究的建议

六、结论

1. 研究解决了什么问题，还有哪些问题没有解决

2. 研究结果说明了什么问题，是否实现了原来的假设

3. 指出要进一步研究的问题

七、参考文献

文中提及过的与引用过的文献

八、附录

调查表、测量结果表等

附件 3. 活动总结报告（通用模板）

本模板仅供参考

一、活动概述

1. 活动的目的和意义
2. 活动的主题和口号
3. 活动的时间和地点
4. 活动的组织机构和参与人员

二、活动情况统计

1. 活动情况总体描述
2. 活动综合数据统计
3. 活动分项数据分析

三、活动组织实施及效果情况

1. 活动的组织机构、运行管理、保障措施等情况
2. 活动的覆盖面和影响力、公众反映、社会评价、媒体报道等情况
3. 采用科普评估技术对活动进行效果评估的结果

四、经验体会和建议

1. 从活动中总结出的经验和体会
2. 通过活动开展而产生的各种建议

五、附件

1. 活动通知、方案等相关文件
2. 活动人员名单、科普资源等
3. 活动现场照片和视频等

作者简介	(150 字以内)			
创作时间				
联系人	(姓名、性别、单位、职务/职称)			
联系方式	(电话、手机、Email、QQ、微信等)			
编创人员名单	职责分工	姓名	单位	职务
附件	(作品的音频、视频、文稿、图片等须随本信息表同时提交)			
附件大小	MB (若提供多个人附件, 提给出总计的附件大小)			
作品小图	(请提供一张展示和宣传作品的小图, JPG 格式, 粘贴在此格中)			
备注	(其他需要说明的事项)			

附件 5. “汇聚药师爱的力量”药品安全科普骨干培训活动（通用模板）

本模板仅供参考

一、活动概况

1. 目的

提升药学科技工作者运用科普手段开展药学服务的水平和能力,更好地服务公众,促进安全用药。

2. 主题

汇聚药师爱的力量

二、活动内容

（一）时间和场所

1. 时间：半天或一天。
2. 场所：教室、报告厅、会议室、会场等。

（二）一般议程

1. 主持人致欢迎辞
2. 专家讲座（3~4 位专家讲座）
3. 互动交流（专家与学员互动交流）
4. 活动评估（参加培训学员填写活动评估表）

（三）内容与形式

1. 讲座专家由主办单位邀请,总网可协助主办单位邀请。讲座专家可被主办单位推荐申请加入“中国药学会合理用药科普传播专家团”和注册成为“药学科普志愿者”。

2. 讲座内容可包括:安全用药常识、科普方法技巧、活动经验交流、科学传播理论等。具体讲座题目由讲座专家确定。

3. 活动形式可不拘于常规的课堂讲座形式,鼓励创新,采用互动性更强、参与度更高、覆盖面更广的培训形式。例如组织科普演讲交流、科普材料(作品、道具)展示交流、电视培训会、微博微信培训会等。

4. 邀请参加培训的科普骨干注册成为“药学科普志愿者”，加入本地区的志愿者团队。总网可协助主办单位办理志愿者注册事宜。

5. 鼓励活动主办单位吸引优良的社会资金支持药学科普公益事业，互利共赢，良性互动，保障活动顺利开展。

三、考核指标

1. 推荐讲座专家不少于 1 名，填写专家信息表（附件 5.1）。

2. 征集科普骨干志愿者不少于 50 名，填写志愿者信息表（附件 5.2）。

3. 开展培训活动不低于 1 场，收集活动现场照片不少于 20 张，并收集活动评估表（附件 5.3）。

4. 完成活动总结报告（格式见附件 3）并以上附件（纸质版和电子版），按项目指南要求提交项目管理办公室。

附件 5.1 药品安全科普骨干培训活动专家信息表（样式）

姓名		性别		出生年月	
民族		学历		专业	
所在单位					
行政职务			技术职称		
联系地址			邮编		
电话			传真		
手机			Email		
讲座内容（最多填报 5 个题目）					
序号	讲座题目（20 字以内）				
1					
2					
3					
4					
5					

附件 5.2 药学科普志愿者信息表（样式）

个人信息			
*姓名		*性别	
*出生年月		*民族	
*身份证号码		*政治面貌	
*通讯地址			
*手机		*Email	(目前发现@gmail.com 邮箱不被注册系统认可, 请不要使用)
*QQ 号		*微信号	
学习/工作信息			
*毕业/所在学校			
*所学专业		*学历/学位	
*工作单位		*退(离)休	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*技术职称		*行政职务	
能力信息			
专业特长	(专业内擅长的方向, 例如: 药剂、药理、药事管理、内分泌用药等)		
兴趣特长	(非所学专业内的爱好和特长, 例如创意策划、组织协调、摄影摄像、音乐舞蹈、美术书法、微博控、微信控、写段子、写剧本等)		
个人简历及科普业绩	(字数要求: 150-200 字)		

其它信息	
*志愿者承诺	药学科普志愿者誓词 我志愿成为一名光荣的药学科普志愿者。我承诺：尽己所能，不计报酬，快乐奉献；以饱满的工作热情、高度的社会责任感，践行志愿精神；倡导健康生活方式，积极传播健康知识，完成科普任务；努力促进全民健康生活水平，为构建和谐社会贡献自己的力量。
	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是，将据以上信息为您在中国志愿服务网注册，获得国家认可的中国志愿者服务证。 若您已经拥有中国志愿者服务证，请提供服务证编号：
	（本人承诺以上信息全部属实，一切由上述信息错误引起的后果由本人自负。） <div style="text-align: right;"> 志愿者（签字） 年 月 日 </div>
备注	

注：标“*”为必填信息。

附件 5.3 “汇聚药师爱的力量”药品安全科普骨干培训活动评估表(样式)

分网名称: _____ 培训日期: _____

性别: 男 女

单位: 医院 药店 其他(自填) _____

学历: 博士 硕士 大学本科 大专及以下

职称: 高级 中级 初级及以下 执业药师

会务安排:

培训的时间安排: 时长较短 时长合理 时长偏长

培训的场所安排: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

课程安排:

培训的形式: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

培训内容详实丰富: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

条理性强,易于理解: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

互动性强,参与度高: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

讲者安排:

专家授课思路清晰: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

语言表达能力强: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

善于交流,促进互动: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

激发了我学习的兴趣: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

总体评价:

有助于我从事的工作: 不满意 一般 较满意 满意 非常满意

达到预期收获: 未达到 达到 超出预期

您希望多长时间接受一次培训: 一月一次 一季度一次 半年一次

一年一次 其他(自填) _____

您对活动的其他意见和建议:

附件 6. “药师在您身边”安全用药科普大讲堂活动（通用模板）

本模板仅供参考

一、活动概况

1. 目的

深入社区、学校、农村、机关等地向公众普及药品安全知识，促进公众安全用药意识和健康水平不断提升。

2. 主题

药师在您身边

二、活动内容

（一）时间和场所

1. 时间：半天。

2. 场所：教室、报告厅、会议室、会场等。

（二）一般议程

1. 主持人致欢迎辞

2. 专家讲座

3. 专家与公众互动交流

（三）内容与形式

1. 讲座专家由各省药学会、各分网自行组建本地的讲座专家队伍，并对其讲座内容把关。

2. 讲座内容主要包括：安全用药常识、实用方法案例等。具体讲座题目由讲座专家确定。

3. 授课专家可根据实际情况和实际需求，在大讲堂活动中选择适合的专题、内容，依据选定主题开展讲座，讲座后可进行授课专家与公众的互动交流。形式也可不拘于常规的课堂讲座形式，鼓励创新，采用互动性更强、参与度更高、覆盖面更广的活动形式。

三、考核指标

1. 开展大讲堂活动不低于 1 场，并收集活动现场照片不少于 20 张。
2. 完成活动总结报告（格式见附件 3）并以上附件（纸质版和电子版），按项目指南要求提交项目管理办公室。

附件 7. “药师在您身边”药品安全专家咨询热线活动（通用模板）

本模板仅供参考

一、活动概况

1. 目的

通过咨询热线的方式，由药学专家为公众解答用药相关问题，宣传安全合理用药相关知识。

2. 主题

热线心连公众 话筒传递真情

二、活动内容

（一）时间和场所

1. 时间：可长期开展。咨询热线时间一般为上午 8:30~12:00 及下午 13:00~16:30 两个时段，休息日、节假日可除外。

2. 场所：一间办公室，要求有一条直拨电话线。

（二）内容与形式

1. 每日的咨询热线由 1 名值班专家和 1 名工作人员值守。值班专家要求有 5 年以上门诊药房咨询经验的主管药师以上职称的药学专业人员，能说比较流利的普通话。

2. 值班专家负责回答公众的有关安全合理用药的问题。对于不相关的问题可礼貌地婉拒回答，对于不能当场回答的问题，可留下公众的电话，在事后给予回答。咨询专家要填写“药品安全专家咨询热线”记录单（附件 7.1）。

3. 工作人员在值班专家不方便接听电话时负责接听电话并记录咨询问题，待专家回答后反馈给提问公众。工作人员负责整理当日的公众提问和专家答复。工作人员要填写“药品安全专家咨询热线”统计表（附件 7.2）

4. 活动主办单位要通过大众传播媒介，如报纸、广播、电视、互联网等，向公众宣传热线活动，扩大活动的社会影响力。

（三）标准用语

1、值班专家接听电话：您好！欢迎您拨打 xxx 主办的“药师在您身边”咨询热线，我是 xxx 医院的主任药师（职称）xxx。请问我能为您做什么？

2、值班专家解答完问题：感谢您来电话咨询，祝您身体健康！

3、工作人员接听电话：您好！欢迎您拨打 xxx 主办的“药师在您身边”咨询热线，值班专家现正在为其他人咨询，您可以稍等再打来，或留下您的问题和电话，专家将在方便的时候回复您。

4、工作人员接听完电话：感谢您来电话咨询，我们将尽快给您回复。祝您身体健康！

三、考核指标

1. 开展咨询热线活动不低于 1 月，并收集活动现场照片不少于 20 张。

2. 完成活动总结报告（附件 7.3）并以上附件（纸质版和电子版），按项目指南要求提交项目管理办公室。

附件 7.2 “药品安全专家咨询热线”统计表（样式）

工作人员_____

日期：____年____月____日

序号	省份	年龄	性别	活动信息获取渠道	问题分类	问题	答复
1							
2							
3							
...							

注：“活动信息获取渠道”和“问题分类”填入代码（A、B、C...）即可，选项是“其他”时需要说明具体内容。

“活动信息获取渠道”代码表	<input type="checkbox"/> A 亲友推荐 <input type="checkbox"/> C 平面广告 <input type="checkbox"/> E 网络、微博 <input type="checkbox"/> G 其他（请说明）	<input type="checkbox"/> B 报纸 <input type="checkbox"/> D 电视、广播 <input type="checkbox"/> F 手机微信、app
“问题分类”代码表	<input type="checkbox"/> A 购药 <input type="checkbox"/> C 用药方法 <input type="checkbox"/> E 不良反应 <input type="checkbox"/> G 其他（请说明）	<input type="checkbox"/> B 储药 <input type="checkbox"/> D 用药疗效 <input type="checkbox"/> F 保健食品/化妆品

附件 7.3 “药品安全专家咨询热线”活动总结报告表（样式）

一、咨询电话情况统计

1、共计接到电话数（按打入电话数计）_____。

2、共计回答问题数（一个电话咨询了多个问题，按实际问题数计）_____。

3、咨询电话和问题数月走势

日期	接到电话数	回答问题数
1 日		
2 日		
...		
30 日		

二、咨询公众情况统计

1、省份情况

省份	人数	省份	人数	省份	人数
安徽		湖北		陕西	
北京		湖南		上海	
福建		吉林		四川	
甘肃		江苏		天津	
广东		江西		西藏	
广西		辽宁		新疆	
贵州		内蒙古		云南	
海南		宁夏		浙江	
河北		青海		重庆	
河南		山东		港澳台	
黑龙江		山西		海外	

2、性别和年龄情况

性别	男性		女性	
年龄	18 岁以下		18~34 岁	
	35~60 岁		60 岁以上	

三、活动信息获取渠道及问题分类

1、活动信息获取渠道

渠道	人数	渠道	人数
A 亲友推荐		B 报纸	
C 平面广告		D 电视、广播	
E 网络、微博		F 手机微信、app	
G 其他			

2、问题分类

分类	人数	分类	人数
A 购药		B 储药	
C 用药方法		D 用药疗效	
E 不良反应		F 保健食品化妆品	
G 其他			

四、组织实施情况

五、效果情况

六、心得体会和建议

附件 8. “药师在您身边”药品安全科普微专题活动（通用模板）

本模板仅供参考

一、活动概况

（一）目的

打造展示网员医院药师风采的网络平台，通过与网友互动，向社会广泛宣传安全用药科普知识。

（二）主题

药师在您身边

二、活动内容

（一）时间和场所

1. 时间：一周一个专题，微博访谈一个小时，固定时间（例如在每周四 14:00~15:00），微信科普文章发布为每周一至周五。

2. 场所：微博访谈要求有良好的上网条件。可以是各省药学会、各分网或网员医院办公室。

（二）微博访谈活动

此活动为网络微博访谈形式，“微访谈”是建立在微博的访谈类版块。与传统访谈不同的是，“微访谈”的所有问题都来自于普通网友，并且由访谈专家直接进行回答，真正做到了专家与网友之间的零距离交流。依托主办单位科普微博，邀请药学专家，就活动话题与广大网友在网络上进行交流，解读安全合理用药相关知识。访谈时长为 1 小时，一般可回答网友提问约 30 个问题。

1. 基本条件

（1）人员：工作人员一般 1~2 名，负责访谈实施、设备调试及协助录入。药学专家及其团队一般 1~3 名，负责回答网友问题，解读安全合理用药知识。

（2）设备：可上网电脑 2 台。同一微博账号可在多台电脑同时登录，2 台电脑可同时回答网友问题。

2. 活动流程

(1) 确定访谈专家、时间和话题。本活动是与微信活动同步进行，参与专家和话题须相同。话题应围绕公众安全用药，选择一个主题开展（微主题，话题宜小不宜大），例如，糖尿病用药知识可有针对性的讲解胰岛素专题、口服降糖药专题等。

(2) 发布活动信息。访谈前 7 天，可在微博发布微访谈专题信息及访谈专家和团队的介绍，征求网友提问。与网络媒体联系，开展前期宣传推广活动。

(3) 收集网友问题。提前一周左右时间收集网友有关访谈话题中安全用药的问题，网友提出的问题提前 1~2 天交给访谈专家，进行解答准备。

(4) 访谈进行时，由主办单位科普微博作为微访谈的主持人，掌握访谈节奏，访谈时间为 1 小时。访谈专家使用自己的微博账号，在微访谈页面通过“回复提问”回答网友提问。

(5) 专家回复受微博形式影响，限 140 字，如网友提问无法通过 140 字阐述清楚，可通过多次“回复提问”进行解答。专家回答问题以即时提问为主，若网友提问不及时，可回答事先收集的问题。

(6) 访谈进行过程中，主办单位科普微博可转发专家回答的问题，与网友互动。结束访谈后，与网友约定下次访谈时间，并鼓励网友提供感兴趣的话题。

(三) 安全用药科普微信活动

依托主办单位科普微信公众号，配合微博访谈开展科普宣传活动，与微博访谈活动在同一周内同步开展，专家和主题须相同。

1. 每个微主题下要求提供 10 条微信，每条微信独立成篇，字数在 300~500 字，标注创作单位或创作人姓名。

2. 每个创作单位提前完成 10 篇微信稿件（Word 版），制作成科普微信文章。

3. 每个创作单位提供一个 140 字以内的简介，内容是介绍本单位、科普创作团队、科普创作人员等信息，可提供团队照片 1~2 张。用于预告宣传。

4. 每个微主题的 10 篇科普微信按周发布，周期是从周六至周五。其中，周六和周日发布微主题预告（包括创作团队简介和微博访谈公告）；从周一至周五，每天发布 2 篇微信。

三、考核指标

1. 开展微主题活动（微博+微信）不少于 1 次。提供至少 10 篇微信稿件及创

作团队简介。收集活动现场照片不少于 10 张。

2. 完成活动总结报告（格式见附件 3）并以上附件（纸质版和电子版），按项目指南要求提交项目管理办公室。

附件9.“安全用药 共享健康”科普嘉年华活动（通用模板）

本模板仅供参考

一、活动概况

（一）目的

深入基层，以科普嘉年华游园会的形式，寓教于乐，向社会广泛宣传安全合理用药科普知识。

（二）主题

“安全用药 共享健康”

二、活动内容

（一）时间和场所

1. 时间：1-2天，室外活动应特别注意天气情况。
2. 场所：公园、广场等开阔场地，以下按1000平方米设计。

（二）活动内容

公众进入可在迎宾志愿者出领一份游园护照，每参与一项活动，都可以得到一枚印章，凭印章可以兑换各种奖品。

1. 义诊咨询

10个展棚，每个展棚1家医院负责，展棚内配备2桌4椅，供2名药师咨询。公众每咨询一次可以获得一枚印章

2. 科普游戏

3个游戏占3个展棚，每个游戏配2名志愿者服务。公众每玩儿一次可以得到一枚印章。

游戏名称	游戏描述
愤怒的抗生素	观众用一只代表抗生素的沙包去投掷前面的玩偶，由大学生志愿者讲解游戏结果，投中细菌落地得分，投中病毒落地减分，投中正常人体细胞落地不得分。观众每参与一次即可在游园护照盖上1枚健康印章。
清理家庭药箱	观众首先挑选并阅读情景说明牌，然后打开家庭药箱，仔细检查药箱内摆放的药品，将那些不应存储在本药箱中或不属于该家庭必备的药品挑选出来。大学生志愿者

	针对观众挑选结果进行知识点讲解。观众参与一次即可在游园护照盖上 1 枚健康印章。
我来问您来答	设计一份 2-3 分钟可完成的问卷，开展活动满意度调查，收集观众的用药现状数据。观众填写一份调查问卷可领取一瓶矿泉水，或在游园护照盖上 1 枚健康印章。

3. 图书展卖

2 家出版社占 2 个展棚，公众每买一本书可以得到一枚印章。

4. 展示区

(1) 大背景板，活动主形象。领导可以在此讲话。背景板上还可以贴一些许愿祈福的话，每位公众贴一个许愿贴可以得到一枚印章。

(2) 可安排吉祥物在这里和公众合影。

(3) 可设置科普展板。

(五) 服务台

2 个展棚，主要负责兑奖、后勤服务。

三、考核指标

1. 开展“安全用药 共享健康”科普嘉年华活动不少于 1 次，并收集活动现场照片不少于 100 张。

2. 完成活动总结报告（格式见附件 3）并以上附件（纸质版和电子版），按项目指南要求提交项目管理办公室。

附件 10. “科海扬帆 梦想起航” 科普进校园活动（通用模板）

本模板仅供参考

一、活动概况

（一）目的

邀请专家走进校园与大学生开展互动交流，招募大学生科普志愿者，为大学生志愿者搭建了一个走向社会、服务社会的平台。

（二）主题

“科海扬帆 梦想起航”

二、活动内容

（一）时间和场所

1. 时间：2-3 小时，尽量安排在大学生课余时间。
2. 场所：学校的教室、报告厅、礼堂等

（二）一般议程

1. 主持人介绍领导和专家（5 分钟）
2. 领导致辞（15 分钟）
3. 宣读中国药学会药学科普志愿者倡议书（5 分钟）
4. 向志愿者代表授予志愿者证书，志愿者宣誓（5 分钟）
5. 讲座 1：（30 分钟）
6. 讲座 2：（30 分钟）
7. 互动问答：（60 分钟）

（三）内容与形式

1. 邀请有关领导出席活动，并请领导致辞。
2. 一般请学校出一名主持人主持会议。
3. 组织在校学生参加活动。会前在学生中征集志愿者并填写信息表（附件 5.2）。
4. 组织若干名志愿者上主席台领取志愿者证书，并宣读誓言。
4. 由活动组织单位宣读《药学科普志愿者倡议书》（附件 10.1）。

5. 建议在活动前，主办单位与学校共同协商专家讲座主题和互动交流形式，多征求大学生的意见和意向。

三、考核指标

1. 开展“科海扬帆 梦想起航”科普进校园活动不少于 1 次，并收集活动现场照片不少于 50 张。

2. 完成活动总结报告（格式见附件 3）并以上附件（纸质版和电子版），按项目指南要求提交项目管理办公室。

附件 10.1 药学科普志愿者倡议书（样式）

药物是防病治病的重要工具，是与人们生命和健康息息相关的特殊商品，安全合理用药不仅关系到每个患者的生活质量和生命安全，也关系到家庭幸福与社会和谐。对公众开展安全合理用药知识的教育与宣传，是降低不合理用药风险的有效手段之一。世界卫生组织和我国政府均倡导大力开展公众健康教育。

为弘扬科学思想，普及科技知识，中国药学会倡议：所有致力于药学科普公益的积极分子，加入到中国药学会科普志愿者队伍中来，以人民健康为目标，以药学科普为手段，大力宣传安全合理用药知识，积极促进健康生活方式。

有一种精神叫奉献，有一种责任叫志愿。让我们携起手来，释放科学的激情，点燃公益的火花，呐喊出“我为人人，人人为我”的和谐之声，绽放出“助人自助，乐人乐己”的关爱情怀。这里有健康的企盼、有生命的温情、有社会的感动、有文明的倾听。你的加入，将使志愿者行动多一份智慧、多一份力量、多一份辉煌；你的加入，奉献了一份爱心、升华了一颗心灵，更精彩了一个人生。让我们行动起来，从我做起，从现在做起，为了中华民族的健康平安，积极参与药学科普公益活动，展示出药学科普志愿者的时代风采！

附件 11. 药品安全科普资源包建设（通用模板）

本模板仅供参考

一、目的与要求

（一）目的

采用科普手段和合理的干预技术，编制药学科普知识和适宜方法资源包（以下简称“资源包”）。该资源包是指由医药专业人员、科普创作者、生产厂商等创作开发的，适用于公众学习和理解安全用药知识和理念的，并能用于指导药学科普宣传活动组织实施的科普资源的综合体。资源包中的各项资源应可以合理配置、整体组装、集中储存、分类传播。

（二）要求

1、紧密围绕安全合理用药的主题，突出科学性、知识性和趣味性，不得出现知识性和政策性错误，采用公众喜闻乐见的方式，让广大非医药专业人员易于接受和理解，并能用于指导自身用药行为。

2、资源包题目宜小不宜大。例如，糖尿病用药知识可有针对性的讲解胰岛素专题、口服降糖药专题等。

3、便于传播，实现共享。开发的科普资源应能够数字化，便于通过网络等渠道进行发布和传播，最大限度地实现共享。

二、内容与形式

（一）内容

每个资源包应有明确的主题，内容须包括：

1、资源包提交信息表（附件 1），包括：

（1）资源包简介，应包括资源包名称、背景情况、主要内容、适宜人群、使用建议、开发单位信息，关键词等。

（2）评审表，应包括两名以上非课题组、副高级及以上职称、有医药学背景知识的专家评审意见，和五名以上非课题组、非医药专业人员的评审意见。

为了保证资源包的合法使用，请著作权所有者填写授权书。

为了保证资源包的合法使用，请著作权所有者填写授权书。

2、通用科普资源。包括与科普活动相配套的科普材料设计稿，形式包括：

- 图片类资源（LOGO、挂图、吉祥物、海报、折页、宣传册、漫画等）
- 文本类资源（题库、教材、脚本、ppt 等）
- 音像类资源（视频、动漫、讲座等）
- 网络类资源（网页、电子游戏程序等）
- 文娱类资源（文艺节目、游艺节目的脚本等）
- 制作类资源（小制作如扑克牌、小实验，展品等）
- 其他资源

（二）格式

为了方便资源收集、管理及检索，每个资源都必须填写一份对应的资源编目信息表（附件 11.2）。

资源名称：每种形式资源的名称，能够准确反应该资源的主题、内容、形式，若同一个资源有几个文件，需用序号标出。如：服用阿斯匹林时的注意事项-宣传折页，阿斯匹林的适应症范围-PPT，服用阿斯匹林时的注意事项-挂图 1，服用阿斯匹林时的注意事项-挂图 2。

资源文件大小单位：Bytes、KB、MB、GB 等。

资源文件格式：根据具体的资源文件格式填写。（如 JPG、PDF、PPT、RM 等）

以提供的各种资源形式要求为基础，以最方便大众理解和接受的方式制作，各资源形式的格式要求详见附件 11.3。

三、考核指标

1、完成药学科普知识和适宜方法资源包 1 个，资源包的通用科普资源形式不得少于 3 类，总资源个数不少于 10 个。

2、完成活动总结报告（格式见附件 3）并以上附件（纸质版和电子版），按项目指南要求提交项目管理办公室。

附件 11.1 药品安全科普资源包提交信息表

一、资源包简介

基本信息			
资源包名称	(不超过 30 个字)		
编制单位			
通讯地址			
负责人		邮政编码	
联系人		固定电话	
电子信箱		移动电话	
背景情况			
(资源包服务的疾病类型、重大科普活动类型、社会热点事件等, 不超过 300 字)			
主要内容			
(资源包的内容简介, 各项资源形式的使用建议, 包括使用方法, 适宜人群、适用场合和活动类型, 使用的注意事项如应避免什么等, 不超过 500 字)			
关键词			
(能简单概括资源包的主题、内容、适宜人群、适用活动形式, 不少于三个, 每个关键词之间用逗号隔开)			
通用资源			
(列出通用资源的类别和名称)			
1、图片类资源			

(1) xxx
(2) xxx
...
2、文本类资源
(1) xxx
(2) xxx
...
3、制作类资源
(1) xxx
(2) xxx
...

二、专家评审意见

资源包名称				
资源包评分（每项 1-10 分，10 分最高）				
评审项目	评审依据	分值	得分	
资源包 完成情况	完成资源包编制任务指标，成果文件完整提交	10		
	资源包目录、格式符合要求	10		
资源包 评价	科学性	内容科学准确，无政策性错误	10	
		知识点表述清晰，不会引起公众误读	10	
	实用性	选题具代表性、针对性强	10	
		资源设置合理，易于配套使用	10	
	可行性	内容易于理解和接受	10	
		公众可通过此资源调整自身用药行为	10	
	传播性	资源形式丰富多样，传播途径广泛	10	
		能够数字化，便于通过网络等渠道进行发布和传播	10	
总分		100		

评审人	所在单位	
	职称	
	(签字)	年 月 日

注：本评审表由两名以上非课题组的副高级及以上职称、有医药学背景知识的专家填写并签名。

三、大众评审意见

资源包名称			
资源包评分（每项 1-10 分，10 分最高）			
评审项目	评审依据	分值	得分
实用性	选题代表性好，针对性强	10	
	可以指导公众自身的合理用药行为	10	
	资源设置合理，易于配套使用	10	
可行性	通俗易懂，便于公众理解和接受	10	
	与社会伦理道德和法制等相适应	10	
	便于制作和操作，成本经济，使用简单	10	
趣味性	内容生动，形式新颖	10	
	能引起公众兴趣，使其愿意主动了解	10	
传播性	资源形式丰富多样，传播途径广泛	10	
	能够数字化，便于通过网络等渠道进行发布和传播	10	
总分		100	
评审人：	性别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
	年龄	<input type="checkbox"/> 18 岁以下 <input type="checkbox"/> 18-44 岁 <input type="checkbox"/> 45-59 岁 <input type="checkbox"/> 60 岁以上	
	文化程度	<input type="checkbox"/> 初中及以下 <input type="checkbox"/> 高中、中专 <input type="checkbox"/> 大专、本科 <input type="checkbox"/> 研究生及以上	

	(签字)
	年 月 日

注：此评审表由五名以上非课题组的非医药专业人员作为大众评审填写并签名。

四、版权授权书

中国药学会科技开发中心：

遵照《中华人民共和国著作权法》，自本授权书签署之日起，药学科普知识和适宜方法资源包著作权人同意将以下科普资源包之著作权中的复制权、展览权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权，在该科普资源著作权的有效期内，在全世界范围授权中国药学会科技开发中心使用，并同意将其印刷成各类资料或正式出版、展示、宣传。

著作权人有发表、署名、修改、引用和复制该科普资源包的权利及著作权法中规定的其他权利。

在签署本授权书时，著作权人保证并对如下事项负全部责任（包括但不限于应当承担其自身及中国药学会为排除任何争议及/或赔偿侵权所应当或所需要支付的一切相关及/或由此引起的费用）：

- (1) 本著作权人独自拥有以下科普资源包的著作权；
- (2) 以下科普资源包符合国家有关保密的规定；
- (3) 以下科普资源包所涉及的内容均无任何违背党和国家的方针政策及法律法规禁止的内容；
- (4) 以下科普资源包内容科学，无明显科学性或知识性的错误；
- (5) 以下科普资源包所有内容经过科学编辑与审校，符合出版的相关规定；
- (6) 以下科普资源包（含文字、图片、音视频、动画、程序软件、字体等）均不侵犯任何第三方的著作权或其它权利。

特此授权。

科普资源包名称：_____

科普资源著作权人：_____

著作权单位：

盖章：

著作权单位代表人签字：

时间：

附件 11.2 药品安全科普资源包编目信息表

信息名称	内容	填写说明
资源包名称		不超过 30 字
资源名称		不超过 30 字
创作时间		XXXX 年 XX 月 XX 日如 2013 年 07 月 18 日
创作人		
资源形式		在下拉菜单中选择
资源的文件大小		单位: Bytes、KB、MB、GB
资源的文件格式		根据实际资源文件格式填写, 如 JPG、PDF、PPT、RM 等
药品的 ATC 码		参照 ATC 药物分类编码填写, 具体至 4 位, 如 A01A。
治疗疾病的 ICD 码		参考《疾病和有关健康问题的国际统计分类》填写, 具体至 3 位。

附件 11.2 药品安全科普资源包格式要求

一、文本类资源要求

1、格式要求

- (1) 按.doc 格式提交；
- (2) 简体字使用宋体，英文使用 Time New Roman 字体，四号字体，标题加粗。
- (3) 文本内容要求通俗易懂，可以采用比喻、俗文、雅文、幽默、公众语言等形象地描述主题内容。

2、标题

- (1) 根据正文内容设定各个层次的标题
- (2) 标题编号按照科学编号法编写，从 1 开始。依次为：
1 …
1.1 …
1.1.1 ……

3、术语

- (1) 注意保持全文名词术语的统一性。
- (2) 科技术语应采用国家标准规定或行业通用的术语或名称。
- (3) 对新名词和特殊名词，可以在适当位置加以说明或者注释。
- (4) 对于英文缩写词，应在文中第一次出现时给出英文全称

二、图片类资源要求

1、质量要求

- (1) 图形完整、图像清晰、构图合理、色彩正确。
- (2) 图片需作基本调校处理，不得出现倾斜、横置、倒置、镜像、污损、白边、接缝、偏色等现象。
- (3) 每个图片资源应同时提交制作版和浏览版两种规格。

2、制作版规格

- (1) 文件格式采用 PSD、AI 格式，原始文件为分层文件格式。
- (2) 分辨率不小于 300dpi（像素/英寸），每幅图文件不小于 3MB。

3、浏览版规格

(1) 文件格式采用 JPG 格式。

(2) 分辨率不小于 72dpi。

(3) 对图片所展示的科普内容的文字描述，字数不超过 50 字。

三、音像类资源要求

1、质量要求

(1) 画面稳定，无跳动、闪烁和变色；画面清晰，层次分明，色彩自然，无跳帧、漏帧现象。

(2) 声音不失真，无明显过大、过小或时大时小，无明显背景噪声；解说声与背景音乐（效果）无明显比例失调，解说声与现场声无明显比例失调；声音和画面同步。

2、格式要求

视频文件采用 CD (MPEG-1)、DVD (MPEG-2)、WMV、RMVB、ASF 或 FLV 格式。

分辨率：720*576，显示比例 4:3/16:9 均可，音频设定为单声道，采样频率为 22.05kHz。视频格式总比特率至少为 128kbps、帧速度为 30fps。

3、制作版规格（可选择提交制作版规格）

视频节目采用磁带储存，格式为 DVCPR025、DVCAM。声音设定为双声道，采样频率为 44.1kHz，1 声道为解说词，2 声道为效果声。

四、网络类资源要求

1、内容要求

除主页 index.htm 外，应至少包含 6-8 个网页；并规划实现相互间的超级链接关系（尽可能使用多种形式的超级链接）；使用适当的版面设计技术（如表格、框架或层等）进行网页布局；版面可以由三部分组成：标题区、目录区和内容区。

2、格式要求

页面不宜太长，以 1~2 屏为好；

图片、图像采用 JPEG 和 GIF 格式（推荐使用 Photoshop、Photodraw 等图像处理软件制作）；

动画采用 GIF 和 Flash 格式；

中文字体尽量用宋体和黑体，字号用 5 号字、标题用 4 号字，不要变化太多，

背景颜色应与字体前景颜色协调，以便减少在屏幕上阅读的疲劳。

五、制作类资源要求

1、内容要求

要有制作的介绍说明，按.doc 格式提交，格式要求可参照文本类资源的要求。内容包括制作简介、科学技术原理、设计思路、操作说明、维护说明、布展说明、注意事项等。鼓励配合文字提交图片、音像等进行辅助说明（格式参照图片类和音像类资源的要求）。有危险性的实验类操作，应当特别强调安全，说明避免危险发生的方法和发生危险时的处置方法。

2、质量要求

制作说明和技术描述要准确、全面、生动。制作设计或制图准确无误，格式规范、统一。科学技术原理、设计思路的说明知识点正确，阐述清楚，简明易懂。操作说明、维护说明正确、清楚。制作的效果图（或制作照片）、制作图纸、平面设计图采用等 JPG 格式。图片清晰，没有瑕疵。

六、文娱类资源要求

1、内容要求

文艺节目或游艺项目的脚本等，按.doc 格式提交，格式要求可参照文本类资源要求。内容包括对开展文娱活动所需的人员要求、设施要求、材料要求等要有明确的说明。鼓励配合文字提交图片、音像等进行辅助说明（格式参照图片类和音像类资源的要求）。有危险性的文娱活动，应当特别强调安全，说明避免危险发生的方法和发生危险时的处置方法。

2、质量要求

对文娱活动的内容、过程等描述要准确、全面。宣传的科学知识和理念正确，阐述清楚，简明易懂。文娱活动的设计应简单易行，便于在多种场合和条件下开展。对活动实施人员的文艺专业素质，及活动的场地、设备、资源等要求不要过高。

附件 2



项目编号：

“全国医药经济信息网科技传播创新工程” 项目任务书

项目名称：

申报单位：

申请日期：

中国药学会科技开发中心 制

2015 年 4 月

填报说明

1. 本任务书由项目承担单位编写，填写内容须实事求是，表述应明确、严谨，相应栏目请填写完整，格式不符的任务书不予受理。

2. 每个申请项目单独填写项目任务书，同一任务书申请两个或两个以上项目视作无效。任务书文本采用 A4 幅面纸，4 号仿宋体字，标题加黑。任务书中涉及到外文缩写要注明全称。

3. 申报项目目标明确，可考核；内容重点突出，任务设置合理；技术路线清晰，创新点明确；经费预算根据充分，经费使用符合有关规定。

4. “项目名称”须按项目指南中所设定的内容或申报通知要求填写，应确切反映项目内容和范围，最多不超过 20 个汉字。“申报单位”须填写单位全称。项目编号由中国药学会科技开发中心项目负责人填写。

5. 项目任务书填好后，加盖单位公章，按照项目指南或申报通知要求提交至项目管理办公室。

项目信息表

项目名称			
项目编号			
密 级		<input type="checkbox"/> 绝密 <input type="checkbox"/> 机密 <input type="checkbox"/> 秘密 <input type="checkbox"/> 公开	
项目承 担单位	名称		
	通讯地址		
	单位性质	<input type="checkbox"/> 医疗结构 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 大专院校 <input type="checkbox"/> 其他事业单位 <input type="checkbox"/> 医药企业 <input type="checkbox"/> 其他_____	
项目负 责人	姓名		性别
	出生年月		职称
	专业		学位
	身份证件		证件号码
	联系电话		E-mail
项目联 系人	姓名		性别
	固定电话		传真
	移动电话		E-mail
项目组 人数	参加项目单位数_____个，项目组人数_____人。其中： 高级职称___人，中级___人，初级___人，其他___人； 博士学位___人，硕士___人，学士___人，其他___人。		
项目实施期限		年 月至 年 月	
补助项目经费			
银 行 信 息	开户名称		
	开 户 行		
	账 号		

一、立项依据和目的意义

二、主要内容和技术路线

三、预期成果及考核指标

序号	预期成果	考核指标

四、项目实施条件

五、项目实施步骤和进度计划

进度安排	目标内容	经费预算
年 月至 年 月		
年 月至 年 月		
年 月至 年 月		

六、项目承担单位、参加单位及主要人员

项目承担单位:					
项目参加单位:					
项目主要人员					
姓名	性别	年龄	职务/职称	工作单位	在本项目中承担的主要工作

七、项目经费预算

单位：万元			
序号	预算科目	预算明细	预算金额
	总计		
测算依据：			

八、项目自筹资金落实承诺

_____（单位全称）为_____项目（项目编号_____）
自筹_____元的资金，来源为_____（其他财政拨款、地方财
政拨款、从依托单位获得的资助、从其他渠道获得的资助），上述资
金来源合法有效。

自筹资金主要用于：_____（填写具体预算
支出科目）。

特此证明！

项目承担单位（公章）

年 月 日

九、项目承担单位科研诚信承诺书

1. 我单位保证在项目实施（包括项目申请、评审、检查、执行、资源汇交、验收等过程）中所提交材料的真实性和准确性。

2. 我单位将严格履行《关于深化中央财政科技计划（专项、基金等）管理改革的方案》《国家重点研发计划资金管理办法》《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见〉的通知》《全国医药经济信息网科技传播创新工程 2017 年重点项目指南》中规定项目组织实施管理机构的职责和本项目任务书中的约定，为项目实施提供必要的条件和进行有效的管理与监督。

3. 我单位已按照《国家科技计划实施中科研不端行为处理办法（试行）》的规定建立了规范科研行为、调查处理科研不端行为的相关制度。

4. 我单位保证严肃调查处理或配合相关调查机构调查处理在项目实施过程中发现的科研不端行为，并及时向项目管理办公室书面报告相关调查处理结果。

5. 我单位承诺，如有任何违反上述保证事项的，我单位将承担由此产生的一切损失和责任，并同意接受项目管理办公室据此作出的任何决定和安排。

单位法定代表人签字：

年 月 日

十、项目研究人员科研诚信承诺书

1. 本人承诺在项目实施（项目申请、评审、检查、执行、资源汇交、验收等过程）中，遵守科学道德和诚信要求，严格执行《关于深化中央财政科技计划（专项、基金等）管理改革的方案》《国家重点研发计划资金管理办法》《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见〉的通知》《全国医药经济信息网科技传播创新工程 2017 年重点项目指南》的管理规定和本项目任务书中的约定，不发生下列科研不端行为：

- （1）在职称、简历以及研究基础等方面提供虚假信息；
- （2）抄袭、剽窃他人科研成果；
- （3）捏造或篡改科研数据；
- （4）在涉及人体研究中，违反知情同意、保护隐私等规定；
- （5）违反医学伦理和实验动物管理规范；
- （6）其他科研不端行为。

2. 如本人被举报在项目实施中存在科研不端行为，将积极配合相关调查机构组织开展的调查。如确定本人存在科研不端行为的，本人愿意承担由此产生的一切责任和损失。

项目负责人签字：

年 月 日

十一、任务书签订各方签章

项目管理办公室（甲方）：（公 章）

负责人（签字）：

日期： 年 月 日

项目承担单位（乙方）：（公 章）

项目负责人（签字）

日期： 年 月 日

十二、共同条款

本项目任务书须经项目管理办公室（以下简称“甲方”）组织专家审核同意后下达，经甲方与项目承担单位（以下简称“乙方”）双方签章后生效。甲乙双方均同意遵守以下条款：

1. 甲方有权监督、检查项目任务履行情况，乙方应予积极配合。

2. 乙方负责编制项目预算、决算，严格按照批准的预算，负责项目经费的使用和管理，按要求编报项目年度计划执行情况、成果进展信息、验收报告等，并应为项目的实施提供承诺的技术和条件保障。乙方必须按要求填报年度计划执行情况及有关统计报表，及时上报项目管理办公室，逾期不报，甲方有权暂停拨款。

3. 项目执行过程中，乙方如需调整参与单位、变更项目负责人、调整考核指标或经费安排、延长执行期限等变更事项，应根据有关规定，向甲方提出变更内容及其理由的申请报告，经甲方审核审定后实施。未接到项目管理办公室正式批准以前，双方须按原项目任务书履行，否则后果由自行调整的一方负责。

4. 乙方因某种不可抗拒因素致使计划无法执行，而要求中止项目，应及时提出申请，由项目管理办公室审核批准后执行。

5. 甲方根据国家有关规定，监督乙方经费的使用情况。凡不符合规定的开支，甲方应提出调整意见。必要时，项目管理办公室有权直接提出调整或撤销意见。

6. 项目任务书正式文本一式四份，甲方三份、乙方一份。

7. 本项目任务书所协议的其他条款如下（包括关于知识产权成果归属、分享的协议或合同，保密责任，档案资料管理，合同的变更、解除和争议解决，违约责任等）：

①中国药学会拥有本项目研究的成果权，全部研究产出可无偿用于公益科普事业。

②依据本项目研究产出的论文须经项目管理办公室审核同意后方可发表。

附件 3

全国医药经济信息网科技传播专家推荐表

个人信息				
姓名		性别		一寸照片 (免冠正面照)
出生年月		民族		
身份证号码		政治面貌		
通讯地址				
手机		Email		
QQ 号		微信号		
学习/工作信息				
毕业学校				
所学专业		学历/学位		
工作单位		退(离)休	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
技术职称		行政职务		
能力信息				
主要从事的学科、专业或行业, 以及在学术界担任的社会职务				
曾经参加的科普工作, 创作的科普作品, 获得的科普荣誉				

其它信息	
是否申请加入中国药学会合理用药科普传播专家团	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 中国药学会合理用药科普传播专家团是根据《中国科协办公厅关于组建科学传播专家团队的通知》（科协办发普字〔2013〕40号），由中国药学会组建，在中国科协备案的科普传播专家团。
是否愿意成为一名药学科普志愿者	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是，将据以上信息为您在中国志愿服务网注册，获得国家认可的中国志愿者服务证。 若您已经拥有中国志愿者服务证，请提供服务证编号：
	药学科普志愿者誓词 我志愿成为一名光荣的药学科普志愿者。我承诺：尽己所能，不计报酬，快乐奉献；以饱满的工作热情、高度的社会责任感，践行志愿精神；倡导健康生活方式，积极传播健康知识，完成科普任务；努力促进全民健康生活水平，为构建和谐社会的贡献自己的力量。
专家签字	（本人承诺以上信息全部属实，一切由上述信息错误引起的后果由本人自负。） <div style="text-align: right;"> （签字） 年 月 日 </div>
网员单位意见	（盖章） 年 月 日
分网推荐意见	（盖章） 年 月 日
总网审核意见	（盖章） 年 月 日
备注	